

Reunit el jurat del *Premi d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra (9a edició)*, a Barcelona, el dia 14 d'abril del 2016, una vegada examinats els cinquanta-quatre treballs presentats:

Paloma Ojalvo González
La caja de ahorros de Castilla la Mancha en crisis
IES Bachiller Sabuco

David López Ayora
La fallida de Lehman Brothers i la seva influència en la crisi financera del 2008
Col·legi Sagrada Família Sant Andreu

Aina Pernal Grau i Guillem Ibáñez Faus
La Cooperativa del Cadí: El seu impacte en l'economia de la Seu d'Urgell
IES Joan Brudieu

Mar Planas Poblet
La importància del packaging en el moment de compra. El packaging dels iogurts.
Col·legi Claret de Barcelona

Pau Domènech Fernández
Projecte d'aplicació de l'ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
INS F. Vidal i Barraquer

Pol Millàn i Gràcia
Les possibilitats de guanyar diners dels petits inversors
Institut Montserrat

David Cot Cañiguerà
Causes i lliçons del desenvolupament econòmic de Corea del Sud
INS Cassà de la Selva

Eduardo García Gargallo
A la borsa no tot és atzar
Col·legi Lestonnac Barcelona

Núria Julià Casanovas
Creació d'un projecte empresarial: Bodegues Can Serra
Col·legi Sant Josep

Nil Planes Bogunyà i Marta Tejada Hidalgo
Chic Maison, marketing plan
Escola Sant Gervasi

Laia Llopart Guilera
La Borsa
Col·legi Santa Teresa de Lisieux

Rosó Soler i Paulí
El carrer Joan Maragall: evolució d'un eix comercial
INS Jaume Vicens Vives

Enric Garrell Claramunt
E-commerce. El posicionament on-line d'un petit comerç
IES Escola Municipal de Treball

Mireia Canut Diaz
Investigació, creació i desenvolupament d'un producte al mercat de gran consum
Escola Pia Sabadell

Mar Sánchez Andreu
Projecte d'expansió d'una marca de roba nordamericana al mercat europeu
IES Juan Manuel Zafra

Laia Camps Posino
Saber vendre la sinceritat
IES Manuel de Montsuar

Núria Medina Bustos
Chroma, un estudi sobre el màrqueting experiencial
Col·legi Sant Antoni de Pàdua

Judit Bosch Ferrer, Naira López Cañellas, Andrea Puertas Lorente i Andrea Sánchez Vela
Tinc una idea! I ara, què?
C.E. Ramar 2, C. Escola Pia

Albert Céspedes Tió
Indítex
Col·legi La Mercè

Javier Alberto García Tercero
Les aerolínies low cost: un canvi de rumb en la societat
Col·legi Santa Teresa de Jesús

Marta Carbonés Camps
El Glamping
IES La Garrotxa

Marta Vela Cañamero
L'essència d'una franquícia diferent
Escola Mertixell

Guillem Oliva de Fuenmayor i Jaume Planas Planas
El frau fiscal
IES Pius Font i Quer

Edgar Serrano Morillas
Tractat d'un nou món
Col·legi Santo Ángel

Guillem Bernús Felip
Nigèria, un país amb expectatives d'inversió pel futur: realització d'un pla de negoci
Escola Cervetó

Marta Romeu Queralt
Instagram, la nova eina de la comunicació i del màrqueting
Escola Pia Santa Anna Mataró

Carla Valderas Galende
La digitalización de las empresas
Colegio Providencia del Corazón de Jesús

Maria Estajo Gimenez
Quins són els factors que fan que una empresa tingui èxit?
La Salle Gràcia

Damià Campamà Camí
L'Economia del bé comú
INS Numància

Marina Alegret i Judit Hidalgo
Economia i cultura es descobreixen mútuament
Sagrat Cor Diputació

Laura Ortega Almodovar
Com és el procés de selecció de personal perfecte?
Escola Santíssima Trinitat

Pilar Almajano de Mir
¿Nos encontramos en una burbuja financiera?
Col·legi de Foment Canigó

Mariona Gabarró Rovira
Big Data, un món enormement nou
INS Vilatzara

Mireia Fernández Puigdevall
Visió retrospectiva dels Estats Units a través de Coca-Cola (1886-2015)
INS Eugeni Xammar

Arnau París Molins
Lleidacentre: dinamització comercial i oci en el centre de la ciutat
INS Guindàvols

Lucía Rosales Pérez
GILEAD, SOVALDI i Hepatitis C: La Borsa o la Vida
INS Els Alfacs

Albert Barrachina Sánchez
Keynesianisme o anarcocapitalisme. Estudi comparatiu entre les dues ideologies en pugna per sortir de la crisi proposades per Vincenç Navarro i Jesús Huerta de Soto
Escola l'Horitzó

Aina Almunia Baños
Zindagi, la gelateria. Business plan.
Escola Taller Ginebró

Pau Jovell Codina
Desigualtats econòmiques i socials en una colònia industrial
INS Els Planells

Clàudia Torres Sánchez i Anna Ramos Siles
La gestació d'una empresa
Escola Frederic Mistral-Tècnic Eulàlia

Ariadna Miret Albà
Préstecs Bancaris: Característiques, conveniències i conseqüències
INS Manuel de Cabanyes

Sergi Pons i Lara
Banca ètica. Realment poden anar de la mà banca i ètica?
Escola Mestral

Clàudia Planas Cañadell
Neuromàrqueting
Daina-Isard Cooperativa d'Ensenyament

Júlia Coldwell Serra
Creació d'un e-Commerce B2C
INS Jaume Huguet

Guillem Martínez Roura
GIRONA+TECNOLÒGICA, organització de l'esdeveniment
Escola Vedruna Girona

Berta Pallarés i Balaux
Economia sota l'aigua
Escola Proa

Eva Castroverde Blasco, Laura Guerrero Cordón, Laura López Ruz i Guillem València Caballero
Emprenedor avui, empresari demà
INS Vallès

Pablo Serra Duplá i Antonio Chueca Negre
La bolsa: un mundo desconocido
Col·legi Jesús Maria Sant Gervasi

Marta Guix Mínguez
La Banca ètica, la otra cara de la banca
Santa Teresa de Ganduxer

Carles Zato Cussó
La Crisi Financera
IES Sant Just

Adrià Comas Roura
Estudi econòmic d'un esdeveniment esportiu. Ironman 70.3 Banyoles
INS Pere Alsius i Torrent

Toni Ramírez Plaza
COMPRO o LLOGO?
Escola Pia Terrassa

Guillem Rossinyol Alarcón
Mètode per invertir en borsa a curt termini
INS Lluís de Peguera

Laura Garcia i Mas
ELMER...Quan la bijuteria penja de la xarxa
INS Premià de Mar

Acorda per unanimitat:

Atorgar el *Premi d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra (10a edició)* al treball *Desigualtats econòmiques i socials en una colònia industrial* realitzat per Pau Jovell Codina de l'INS Els Planells.

L'estudi està ben plantejat, amb anàlisi pròpia extreta de dades primàries, fent referència a un problema rellevant. Ho fa des de l'anàlisi general àdhuc la realitat més propera i concreta, conjugant elements històrics amb estudi estadístic que vincula teoria i empirisme.

2.- Atorgar 2 mencions honorífiques en els treballs següents:

Mariona Gabarró Rovira
Big Data, un món enormement nou
INS Vilatzara

Per la rellevància del tema, la originalitat de l'exposició i l'esforç de programació que l'autora mostra.

Clàudia Planas Cañadell
Neuromàrqueting
Escola Daina-Isard

Per la capacitat innovadora que exhibeix l'autora en temes de màrqueting tradicional, però vinculats a les noves teories de les neurociències, elaborant una hipòtesi de curiositat intel·lectual i aportant el seu propi experiment creat per la seva validació.

Així mateix, el jurat vol deixar constància de que alguns dels treballs presentats mostren encara una certa tendència a sobrepassar el que seria esperable per a un estudi de fi de curs, en el que hauria de primar la capacitat de síntesi més que la d'acumulació de material sense anàlisi pròpia, i valorar elements innovatius i originals en qüestions ben acotades, tal com demostren els premiats. Val a reconèixer, en tot cas, el treball de tutors, estudiants i professorat a la millora observada en tots aquells casos que no se corresponen amb les pràctiques anteriors.

Guillem López Casanovas



Javier Gómez Biscarri



Libertad González Luna



Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales