

8 criterios básicos de composición fotográfica

Lo primero que debemos decidir es cuál es nuestro centro de interés y el encuadre que queremos dar a la fotografía, así como elegir si nos interesa un formato horizontal o vertical. Es a partir de este momento cuando valoraremos la aplicación de un criterio u otro.

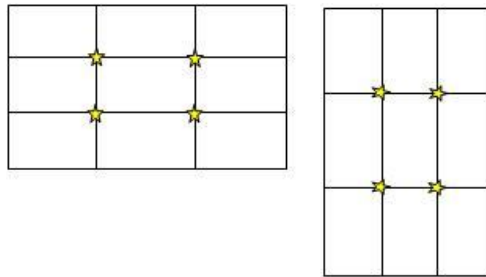
1) Regla de los tercios

Una de las más importantes, se deriva de la famosa proporción áurea.

Divide la imagen en tres tercios tanto horizontales como verticales y tendrás como resultado cuatro intersecciones de líneas.

Estos puntos de intersección se conocen como puntos fuertes y es donde debemos colocar el objeto de interés para que nuestra fotografía tenga un mayor impacto.

Truco: Si activas la cuadrícula de tu cámara te ayudará a hacer un buen encuadre desde el principio y no tener que recurrir después a los programas de edición.



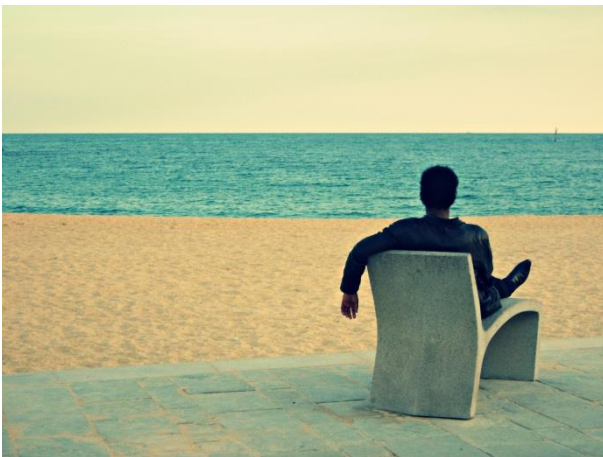
2) Ley del horizonte

No sólo se aplica para fotografiar paisajes en las que tengamos un horizonte sino también para cualquier línea de la imagen que nos ayude a dividir la composición en dos partes diferenciadas. Para ello, traza mentalmente dos líneas imaginarias que dividan la imagen en tres partes iguales y coloca el horizonte en el tercio superior o inferior en función de lo que quieras destacar. Por ejemplo, si tienes un cielo espectacular, puedes colocar la línea del suelo en el tercio inferior y dejar los dos tercios superiores para el cielo. Nunca dejes la línea de horizonte en el centro a no ser que te interese crear una simetría.



3) Ley de la mirada

Es muy importante dejar espacio en la zona a la que la mirada de la persona se dirige, de lo contrario dará la sensación de “cerrarle” la visión, como en la primera foto.



Composición incorrecta.



Composición correcta, ya que deja un espacio suficiente a la izquierda, eso es, en la dirección hacia la que mira el protagonista.

4) El valor de la línea

Las líneas nos ayudan a dirigir la mirada del espectador hacia el objeto de interés y también a transmitir mayor o menor dinamismo, según sean verticales, horizontales o diagonales. Pero cuidado porque estas líneas deben ayudarnos a centrar su atención y no a distraerla.



5) Efecto Pattern

Juega con la repetición de elementos para relacionar las distintas partes de la imagen.



6) Uso de marcos naturales

Una ventana, el marco de una puerta o la misma vegetación pueden ayudar a enmarcar tu objeto de interés creando un mayor impacto.



7) Relación figura/fondo

La relación figura/fondo se refiere a la relación que establecemos entre el espacio lleno y el espacio vacío de una imagen. Así, en algunos casos puede interesarnos que la figura ocupe gran parte de la imagen y en otros, reducir su tamaño para aumentar el protagonismo del espacio vacío.



8) Cambio de punto de vista

Prueba la diferencia entre fotografiar el mismo tema situándote al mismo nivel, desde abajo o desde un ángulo más alto y observa en qué caso alcanzas mayor expresividad.



Perspectiva “standard”



En este caso, un ligero cambio de perspectiva aumenta el efecto de belleza y potencia de la marca.

MUY IMPORTANTE: CUMPLIR ESTOS CONSEJOS NO GARANTIZA OBTENER BUENOS RESULTADOS, SIN EMBARGO ES IMPORTANTE CONOCERLOS ANTES DE EMPEZAR A INVESTIGAR LAS POSIBILIDADES CREATIVAS DE LA CÁMARA.